



AÑO 1 - Nro. 1

JULIO de 2002

Nro.1.

Estimados Docentes y Amigos:

Nuevamente y con mucha alegría nos comunicamos con Ustedes por este medio.

La comunicación es uno de los pilares para el buen funcionamiento de una Empresa, en nuestro caso, Educativa.

SENTIDO DEL NOMBRE Y LA CARÁTULA.

¿Por qué la figura de **GARDEL**?

Nuestro Instituto está enclavado en un barrio de Tango.

La figura señera de nuestra música popular, "**El Ángel** de la Canción Ciudadana", es **GARDEL**.

¿Por qué **EI MUDO**?

Cuando Gardel tenía seis años en una de las fiestas de su Colegio tenía que cantar.

Se puso tan nervioso que se quedó sin voz.

Sus compañeros lo cargaban llamándolo **EL MUDO**.

Después de su muerte se le aplicó este apelativo en forma irónica para expresar lo bien que cantaba.

¿Por qué **...QUE PARLA**?

El canto, para el Morocho del Abasto era su manera de comunicación

Nosotros a través de "**EL MUDO...**" podemos comunicarnos con Ustedes, con más rapidez y frecuencia "**...QUE PARLA...**"

Para que la **COMUNICACIÓN** sea perfecta se necesita del **DIÁLOGO**.

Esperamos "**LA CANCIÓN...**" de cada uno de Ustedes.